



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚĆ



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



*Biskupiec, dnia 29 września 2010r.
(miejscowość i data)*

Gmina Biskupiec

11-300 Biskupiec, Al. Niepodległości 2

(nazwa i adres Zamawiającego)

SG.0710-5/4/09

WSZYSCY WYKONAWCY

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego o wartości poniżej 193.000 euro na usługę p.n.: „*Opracowanie Multimedialnego Przewodnika po Gminie i Mieście Biskupiec oraz atrakcjach Warmii i Mazur.*”

Informuję, że w prowadzonym przez Gminę Biskupiec z siedzibą w Biskupcu, al. Niepodległości 2, postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę p.n.: „*Opracowanie Multimedialnego Przewodnika po Gminie i Mieście Biskupiec oraz atrakcjach Warmii i Mazur*” Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. Nr 113, poz. 759. z dnia 25 czerwca 2010r.) - dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę:

**Agencja Reklamowa Media Horse
Dawid Klimaszewski ul. Długosza 18 33-300 Nowy Sącz**

Decyzję uzasadnia się tym, że oferta niniejszego Wykonawcy, zawierała najkorzystniejszą cenę i jednocześnie spełnia ona wszystkie warunki uczestnictwa w postępowaniu. Cena wybranej oferty wynosi **235 208,00 zł brutto**, a w związku z powyższym uzyskała **najwyższą liczbę 100 punktów** w wyniku oceny ofert przeprowadzonej przez Zamawiającego na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym postępowaniu (**100% cena**) o udzielenie zamówienia publicznego.

Zgodnie z art. 92 Zamawiający podaje „nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację” :

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Kryterium oceny	Ocena (liczba pkt)	UZASADNIENIE
				Cena brutto oferty (min) $P(n) = \frac{\text{Cena brutto oferty (min)}}{\text{Cena brutto oferty (n)}} \times 100 \text{ pkt.} \times 100\%$ Cena brutto oferty (n)
1	Agencja Reklamowa Media Horse Dawid Klimaszewski ul. Długosza 18 33-300 Nowy Sącz	CENA	100,00	$P(n) = \frac{235\,208,00 \text{ zł}}{235\,208,00 \text{ zł}} \times 100 \text{ pkt.} \times 100\%$
2	Studio I & K Partners Agencja Grafiki i Reklamy Ilona Zakrzewska ul. Towarowa 13/8 10-420 Olsztyn	CENA		Oferta odrzucona na podst. art. 89 ust. 1 pkt 2
3	Indigo Images Sp. z o.o. ul. Słowicza 12 02-170 Warszawa	CENA	57,38	$P(n) = \frac{235\,208,00 \text{ zł}}{409\,920,00 \text{ zł}} \times 100 \text{ pkt.} \times 100\%$
4	Amistad Sp. z o.o. ul. Stolarska 13/7 31-043 Kraków	CENA	81,11	$P(n) = \frac{235\,208,00 \text{ zł}}{290\,000,00 \text{ zł}} \times 100 \text{ pkt.} \times 100\%$

* zgodnie z SIWZ jedynym kryterium wyboru oferty była „CENA”.

Jednocześnie, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 2) i 3), Zamawiający informuje, że nie wykluczono żadnego z wykonawców z niniejszego oraz odrzucono ofertę złożoną przez:

Studio I & K Partners Agencja Grafiki i Reklamy Ilona Zakrzewska
ul. Towarowa 13/8 10-420 Olsztyn

Podstawa odrzucenia:

Decyzję Zamawiający uzasadnia tym, iż powyższy Wykonawca złożył ofertę deklarując dłuższy niż wymagany w SIWZ termin realizacji zamówienia. Zamawiający nie może poprawić niezgodności oferty z SIWZ na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 3, ponieważ zmieniłoby to istotnie jej treść.

Na podstawie art. 89 ust. 1 pkt.2 *Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy.*

Poza tym, Wykonawca nie wykazał spełnienia warunku udziału w postępowaniu dotyczącego posiadania wiedzy i doświadczenia (poprzez niedołączenie do oferty dokumentów potwierdzających należyte wykonanie usług) oraz do oferty nie zostało dołączone Pełnomocnictwo do podpisania oferty. Zgodnie z art. 26 ust. 3 ustawy Zamawiający wzywa wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożyli wymaganych przez zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1, lub którzy nie złożyli pełnomocnictw, albo którzy złożyli wymagane przez zamawiającego oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1, zawierające błędy lub którzy złożyli

wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy Zamawiający zawiadamia, że umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta na podstawie art. 94 ust 1 pkt 2 ustawy, tj. w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Otrzymują

1	Agencja Reklamowa Media Horse Dawid Klimaszewski ul. Długosza 18 33-300 Nowy Sącz
2	Studio I & K Partners Agencja Grafiki i Reklamy Ilona Zakrzewska ul. Towarowa 13/8 10-420 Olsztyn
3	Indigo Images Sp. z o.o. ul. Słowicza 12 02-170 Warszawa
4	Amistad Sp. z o.o. ul. Stolarska 13/7 31-043 Kraków
5	a/a

ZASTĘPCA BURMISTRZA

inż. Konrad Grabowski

Podpis

kierownika zamawiającego/pracownika zamawiającego, któremu
kierownik zamawiającego powierzył wykonanie zastrzeżonych dla
siebie czynności

5203 dt
POLNYMIEN
ds. ZAMÓWIEN PUBLICZNYCH

mgr Sylwia Głogowska
28. 08. 2020

Gmina Biskupiec

11-300 Biskupiec, al. Niepodległości 2,
tel. +48 89 715-01-10, fax. 89 715-24-37

